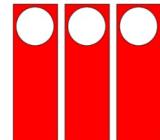


inglewood



商品管理、流通加工、物流のプロ

株式会社 アイズ



データテクノロジー事業本部
テックソリューション
ゼネラルマネージャー
岸本 裕史 氏



三星ファーム 事業責任者
金澤 裕之 氏



取締役社長
岡田 悠貴 氏



常務取締役
建石 悠介 氏

AccurioDX

価値共創事例

冷凍おかず定期便 × 物流 × 個別最適化チラシ
三位一体で取り組んだコミュニケーション進化の価値共創

オンラインからオフラインまで幅広く、バリューチェーンのすべてに最適なDXソリューションを提供するイングリウッド。
「商品を売る最強の集団であり続けること」をMissionに掲げる企業が創る、次の武器とは。

INTRODUCTION

inglewood



2005年創業以来、小売に特化し、自社によるエンドユーザー向けの販売とクライアント販売支援を両輪として、**オンラインからオフラインまで幅広く、バリューチェーンの全ての工程において最適なソリューションを追求**し続けるイングリウッド。

「商品を売る最強の集団であり続けること」をMissionに掲げ、エンドユーザー/クライアント双方の顧客接点から得られるデータ知見を基に、デジタルマーケティングオートメーション、AI搭載CRM、MD・PL最適化システムなど、業界の不便を無くすような様々な仕組みを独自開発し、16年連続で成長を続けている。

2021年からは**冷凍のおかず定期便サービス「三ツ星ファーム」を開始**。「OMOにより、商品とユーザーの関係をデジタルで滑らかにする」をVisionとするイングリウッドが、コニカミノルタと共に創する次の武器についてお話を伺った。

岸本氏と金澤氏は、コニカミノルタとの取り組みの背景をこのように振り返る



弊社は、これまでマーケティングオートメーションやCRMなどデジタル領域に強みを持って、自社サービス及びクライアント企業様のOMOを推進してきました。直近で、冷凍のおかず定期便サービス「三ツ星ファーム」を開始し、注力事業と位置付けています。その中で、お客様のリテンションを高め、より継続率を高めるマーケティングの施策が必要と感じていました。ちょうどそのタイミングで、協業パートナーさんから、コニカミノルタさんをご紹介いただいたんです。



★★★
三ツ星ファーム
good meal makes good life

「三ツ星ファーム」は、栄養バランスとおいしさを兼ね備えた冷凍総菜を取り揃えており、お客様の好みやライフスタイルに合わせて組み合わせをカスタマイズし、一定の配達サイクルでお届けしており、リテンションもお客様に合わせた施策が必要と考えていました。また、商品のパッケージデザインやロゴなどのクリエイティブにはかなり力を入れており、マーケティングの施策にもこだわりを持つていますので、どのようなお取り組みができるか期待を感じていました。

AccurioDX

AccurioDXは、印刷に関わる全てのサプライチェーンをつなぎ、**ブランドオーナー様がデジタル印刷を当たり前に利用できるようにするために、コニカミノルタが新たに提供する共創プラットフォーム**だ。例えば、EC事業者がもつ注文情報に基づき、一人ひとりにパーソナライズされたチラシのデザインを自動生成し、デジタル印刷・自動検品によって、一人ひとり訴求内容の異なる印刷物を制作。物流倉庫システムと連携して、注文の翌日にはチラシを同梱することができる。

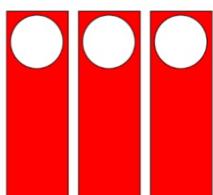


AccurioDXのお話を聞き、とても共感しました。なぜなら、これまで一人ひとり異なる訴求内容のチラシを作成し、同梱という形でお客様にお届けできないかと頭の中ではぼんやりアイデアはありました。ただ、日々変動する注文データに基づいてパーソナライズしたチラシ制作しますから**リアルタイム性が担保できるか**、また、正確に同梱するためには**物流倉庫さんのオペレーションも複雑になることが想像でき、実現には至っていなかった**んです。

弊社が持つ顧客データを活かしたパーソナライズチラシ、それを物流会社さんを巻き込みサプライチェーン全体で実現するプロジェクトにわくわくしました。また、頭の中にあったアイデアを実現するまたとないチャンスだと思ったんです。

コニカミノルタはイングリウッド、物流会社を共創パートナーとして同梱チラシをパーソナライズ化する価値検証プロジェクトを企画

物流システムと連動して、1人ひとり異なるパーソナライズチラシを同梱するという新たな取組み。今回の価値検証には、三ツ星ファームの商品梱包、発送を行う株式会社アイズが参画。岡田氏は、イングリウッド様、コニカミノルタとの取組み当初を以下のように振り返る。



商品管理、流通加工、物流のプロ

株式会社 アイズ



弊社は、平成20年から食品通販・流通加工の草分け的存在として事業開始し、イングリウッド様の「三ツ星ファーム」様のご対応もさせて頂いております。現在、第二の成長フェーズとして、クリック1つでメーカー企業様と消費者がつながる今日の世界を支えるモダン・ロジスティクスのパイオニアを目指していた中、イングリウッド様からコニカミノルタさんをご紹介いただきました。そして、今回の価値検証のお話を聞きして、率直に申し上げて、新たな取り組みに参画できることにワクワクしました。



なぜなら、これまで他のEC事業者様からも、同梱物の種別を増やしたいというご要望をいただく事があったのですが、現場オペレーションの負荷を鑑みると、お応えしきれない部分があり、なんとかできないものかと考えていたところでした。

弊社としては、第二の成長フェーズを開始するタイミングとマッチしており、今回のお声掛けはとてもありがたいものでした。



今回の価値検証では、コニカミノルタさんが現場に入り込みオペレーション負荷を極力増やさずに、我々の現場に入り込んで一緒に改善にも取り組んでくれるとのお話があり、心強かったです。

さらに、このお取り組みが上手くいけば、パーソナライズ同梱という新たな価値を他のお客様にも提供できるようになるという期待もありました。とてもありがたいお声掛けでした。

EC事業者のイングリウッド、物流会社のアイズ、 AccurioDXを仕掛けるコニカミノルタの3社が どのように価値検証を進めていったのか。



コロナ禍ということもあり、オンラインでの打ち合わせがメインでしたが、弊社ならびにアイズ様の物流拠点での打ち合わせも含め、お互いのリソースを確認しながら無理なく進めることができました。

今回、コニカミノルタさんが主体者として、アイズ様との同梱、発送の実施フロー構築などすべて実施頂けたことで、弊社はパーソナライズ企画やデザイン制作などに注力できました。弊社の強みを前面に出しつつ、コニカミノルタさんにもサポートをして頂ける体制が心強かったです。



オンラインでの打ち合わせ後、すぐに弊社の大阪の倉庫へお越しいただけたのは、大きな会社なのにフットワークが軽いなと驚きました。その後、小牧の新拠点にも稼働開始後すぐにお越しいただき、打合せの際には、弊社のオペレーション負荷を考慮した、詳細な実施フローをコニカミノルタさんからご提案頂けたので、弊社としてもイメージがつかみやすく、繁忙期にも関わらず現場の準備も無理なく進めることができました。

実証実験の様子とそのプロセス



お客様データを活用した印刷企画

inglewood



© inglewood CO., LTD. All rights reserved.
(株)イングリウッド デザイン企画・作成

- ✓ パーソナライズ同梱物の企画、デ
ザイン制作
- ✓ 同梱対象者リスト作成
- ✓ 効果測定

ブランド様のデータと
連動した印刷システム

DTP制作,印刷会社



- ✓ デジタル印刷
(AccurioPress C3080)

1to1同梱の
物流運用システム

商品管理、流通加工、物流のプロ
株式会社 アイズ



- ✓ 1人ひとりへの同梱、
検品、発送

EC利用者

- ✓ 定期購入コースのアップグレード
- ✓ 追加商品購入 など

3社が強みを活かしながら行った価値検証。 コニカミノルタとの印象的な出来事を以下 のように振り返る。



パーソナライズチラシのデザインを検討する際、イングリウッドとコニカミノルタさんで、構成案を事前にすり合わせず、各自で独自アイデア出しましよう、という日があったんです。そしたら打ち合わせに持ってきた2社のレイアウトがそっくりで、「以心伝心ですね」と笑ってしまいました(笑)

また、取り組み内容をHPページや外部セミナーでのPRすることについてもコニカミノルタさんはオープンで、弊社もPRには積極的であるため魅力的に感じました。



データのやり取りだけでなく、現場での下準備のところから、コニカミノルタさんは手足を動かしてアクションして頂き、一緒に汗をかいたという実感があります。また、同梱作業当日も、慣れないであろう冷蔵倉庫に張り付いて同梱終了までお付き合いいただきました。現場を大事にし、ともに創り上げるという姿勢に、今後の取り組みにも期待を膨らませているところです。

実際に送付した パーソナライズチラシのデザイン

オモテ面

お客様の名前 →

★★★
三ツ星ファーム
good meal makes good life

ご購入商品 →

ご注文された7品

お客様の名前 → 様

ご購入商品 →

おすすめ商品 →

注文番号 → [注文番号 CD-21120109242-001-004799]

ユニークQRコード

ユニークバーコード(倉庫検品用)

ウラ面

三ツ星ファームの長期利用をご検討の方にお得なお知らせ! 冷凍庫無料レンタルプランのご案内

三ツ星ファームは、一度のご注文個数が多いほど、1食あたりがお得にご利用いただけます。「冷凍庫のスペースが足りない」というお悩みをお持ちのお客様はこの機会にご検討されていかがでしょうか。



本店ご好評をいただいており、冷凍庫の在庫数に限りがありますのでご了承ください
WEB申込先 → お電話申込先 → 0120-39-3244
受付時間 9:00-21:00(年末年始除く)

*本キャンペーンを利用する場合は「コース:14食コース又は21食コース」「配送頻度:1回以上」「定期購入回数:合計12回以上」などの条件を満たす必要があります。
※その他、冷凍庫無料レンタルプランを利用するにはいくつかの条件がございます。お申し込みリンク先のURLに記載の利用規約・お読みを必ずご確認・ご同意の上、ご利用ください。よろしくお願いいたします。

[注文番号 CD-21120109242-001-004799]

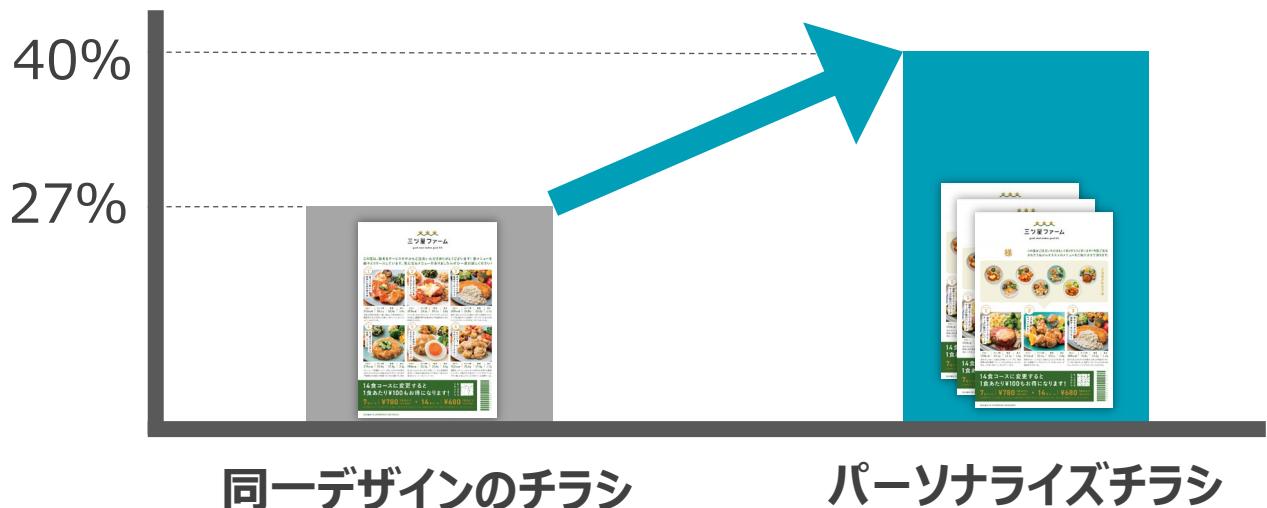
ユニークQRコード

注文番号 →

ユニークバーコード(倉庫検品用)

© inglewood CO., LTD. All rights reserved.
(株)イングリウッド デザイン企画・作成

Webページへの訪問数 1.67 倍



結果として、パーソナライズチラシを同梱したほうが、
Webページへの訪問数が1.67倍もあったんです。正直、
こんなに差ができるものかと驚きましたし、パーソナライズ
の力を実感した瞬間でした。また、商品購入も確認できて
おり、今後のLTV向上に大きな期待をしています。



同梱時の作業フローでいくつかの課題が見つかっています
が、初めてのことに戸惑いは付きもの。弊社としては課題に
チャレンジし、それをクリアすることでよりよいワークフ
ローが実現できると考えています。

今後の展開について、イングリウッド、アイズ は以下のように語る。



弊社としては一度の検証だけでなく、お客様のLTV向上につなげるべく継続した実施を考えており、次の取組を具体化しています。また、今回は弊社ブランドの「三ツ星ファーム」で検証を行いましたが、今後はECを展開する弊社のクライアント様への展開を行っていきたいです。先進的な事例を多く創出し、共同でセミナー開催する等、EC市場への展開を進めていく予定です。



これからも三ツ星ファームのリテンションのキーとなる施策と感じていますので、継続して効果を確認していきたいと考えています。



今回のお取り組みを通して、パーソナライズチラシの同梱という弊社としての新サービスの可能性が見えました。競争が激しい業界の中、他社との差別化や更なる顧客満足に繋げられる期待感が大きくあります。



新サービスの獲得と強化を図るために、これからも、イングリウッドさんやコニカミノルタさんと共にどん欲に挑戦する会社であり続けます。

いかがでしたでしょうか？

今回、イングリウッド様、アイズ様と三位一体で取り組んだ
コミュニケーション進化の価値共創の裏側について
ご紹介させて頂きました。

AccurioDXでは、

誰でも低リスクに新たな価値創出を始められる場として
「価値共創プログラム」をご用意しています。

ぜひお気軽にお問い合わせください。

AccurioDX



AccurioDX ホームページ

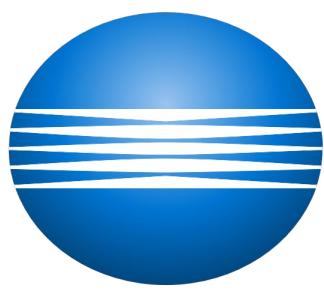
<https://accuriodx.konicaminolta.com>



お問い合わせ

<https://accuriodx.konicaminolta.com/contact>

MAIL : accuriodx.co-creation@konicaminolta.com



KONICA MINOLTA